

## logotipo



Para la reproducción tanto impresa como informática del logotipo deberán usarse los originales proporcionados por el departamento de comunicación de la empresa. En ningún caso deben reproducirse de impresos de otra fuente

Siempre se utilizarán los dos colores (naranja y marrón) para la reproducción de la marca cuando esta sea en color



**P 7610C**  
Cuatricomía:  
C: 36  
M: 78  
A: 64  
N: 51



**P Orange 021**  
Cuatricomía:  
C: 0  
M: 78  
A: 94  
N: 0



**Color 2**  
Cuatricomía:  
C: 0  
M: 59  
A: 95  
N: 0



**Color 3**  
Cuatricomía:  
C: 0  
M: 38  
A: 68  
N: 0



En la aplicación sobre negro en el logotipo irá en blanco y trama de 50%  
El pictograma irá en tramas de negro de 80% , 50% y 30%

En la aplicación sobre fondos de colores y para una perfecta visualización el logotipo podrá ir en blanco al 100%



En la aplicación sobre fondos se permite aplicar color en el lema VILA DEL LLIBRE.  
Siempre que sea necesario para la armonía cromática en la composición de un cartel, pancarta ...

## tipografías

**CERVERA**

**Futura medium**

**VILA DEL LLIBRE**

**VITOR REGULAR**

La tipografía corporativa que nos distingue es la que se usará en nuestra publicidad. Sólo se utilizarán estas y no serán alteradas o condensadas de ninguna manera.  
No se permite usar efectos especiales.

En la rotulación, carteles, banderolas, pancartas.. se permite utilizar las tipografías, Futura Std bold y Futura Std extra bold.

La tipografía VITOR corporativa de la marca, puede usarse como complementaria, para textos publicitarios, carteles, banderolas y en general para publicidad.